

TRENDING Giustizia, Bongiorno (Lega), scendere in campo di nuovo, i numeri e...

f X @ D in

mercoledì 5 Marzo 2025



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » Didacta Italia, torna a Firenze la più importante Fiera sull'innovazione della scuola

Didacta Italia, torna a Firenze la più importante Fiera sull'innovazione della scuola

By —5 Marzo 2025 Nessun commento 5 Mins Read

(AGENPARL) - Roma, 5 Marzo 2025

(AGENPARL) – mer 05 marzo 2025 **Didacta Italia, torna a Firenze la più importante Fiera sull'innovazione della scuola**

/Scritto da Redazione, mercoledì 5 marzo 2025/

Torna dal 12 al 14 marzo 2025, Didacta Italia, il più importante appuntamento fieristico dedicato all'innovazione del mondo della scuola.

Giunta all'undicesima edizione, la manifestazione si svolgerà come di consueto negli spazi della Fortezza da Basso di Firenze e anche quest'anno offrirà ai docenti un'esperienza formativa completa e di qualità.

Grazie alla presenza di Istituzioni e aziende, Didacta Italia favorirà il dibattito sul mondo dell'istruzione tra enti, associazioni, imprenditori,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125940

insegnanti, dirigenti scolastici e ambito accademico.

L'edizione 2025 è stata presentata stamani in una conferenza stampa a Palazzo Strozzi Sacratini di Firenze, sede della presidenza della Giunta regionale toscana.

2.300 gli eventi in totale, rivolti a insegnanti, dirigenti, personale del mondo scolastico di ogni ordine e grado. Il programma scientifico realizzato da **INDIRE** e coordinato dal Prof. Giovanni Biondi, presenta un ampio ventaglio di attività che vanno dalla scuola 0-6 fino ai percorsi post diploma per un totale di 487 eventi formativi, di cui 231 workshop e 256 seminari.

Novità di questa edizione è la suddivisione degli eventi per aree tematiche: dal debate alla creatività e pensiero critico; dall'innovazione nell'educazione 0-3 e nella primaria all'orientamento; dal Learning by doing agli ambienti immersivi, all'innovazione di metodologie e linguaggi.

Come nelle precedenti edizioni della fiera, sarà presente il Ministero dell'Istruzione e Merito con un ricco calendario di eventi all'interno del programma scientifico oltre che con un'ampia Arena al padiglione Spadolini (piano Attico) dove troveranno spazio altri incontri formativi e dove, docenti e dirigenti scolastici potranno ricevere informazioni dettagliate su progetti ed iniziative del Ministero.

Dopo il successo dello scorso anno, torna Didacta Università e Alta Formazione: nei padiglioni Fureria e Basilica il Ministero dell'Università e della Ricerca e la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane saranno presenti con un ampio spazio interamente dedicato agli atenei e alle istituzioni AFAM. In calendario tavole rotonde, seminari e workshop sulle grandi tematiche della didattica universitaria.

Tra i protagonisti, come di consueto, la Regione Toscana che partecipa a Didacta Italia con uno spazio di 290 mq all'interno del Padiglione Le Ghiaie, realizzato grazie al Pr Fse+ 2021/2027, e "Toscana fa scuola", calendario di 30 eventi (di cui 9 nel programma scientifico), per confrontarsi su numerosi temi. In primo piano quest'anno il progetto, realizzato grazie al Fondo sociale europeo plus 21/27, dedicato alla diffusione nelle scuole di un'educazione di pace e trasformazione dei conflitti, nonché momenti formativi sull'educazione alla parità di genere, incontri sulle politiche per l'inclusione e l'intercultura, seminari sul sistema Its su cui la Regione Toscana sta investendo molto, e un confronto con le esperienze di altre Regioni Italiane riguardo ai percorsi di Istruzione e Formazione professionale e alle opportunità del Pnrr.

Anche il Comune di Firenze, sempre nel padiglione Le Ghiaie, sarà protagonista della manifestazione con un proprio stand dove oltre a dare informazioni sui servizi, realizzerà laboratori in collaborazione con Fondazione MUS.E e organizzerà seminari.

A Didacta ci sarà anche la Camera di Commercio di Firenze che insieme a Unioncamere italiana presenterà i servizi di orientamento e supporto alla creazione di impresa del sistema camerale, e proporrà numerose iniziative. Saranno 520 gli espositori in totale (in crescita del 21% rispetto all'edizione 2024) che rappresentano le più importanti aziende della filiera della scuola su scala internazionale, distribuiti in 9 padiglioni su un'area di 50mila metri quadrati: dalla cancelleria e editoria alle architetture e arredi scolastici, dalla didattica museale all'educazione alimentare, dall'educazione ambientale e green a quella motoria e allo sport a scuola, dalla formazione linguistica ai giochi didattici, musica, arte e teatro fino alle più avanzate tecnologie informatiche.

Didacta Italia dedica l'11ª edizione ai 100 anni di **INDIRE**, uno dei più antichi istituti di ricerca del Ministero dell'Istruzione, impegnato nella promozione dei processi di innovazione nella scuola, punto di riferimento per la ricerca educativa in Italia ed Agenzia italiana del programma **Erasmus+** per gli ambiti Scuola, Università ed Educazione degli adulti. Per celebrare questo traguardo nella serata del giorno inaugurale (mercoledì 12 marzo) il Teatro Verdi di Firenze ospiterà dalle 20 un concerto a cura dell'**Erasmus** Orchestra, con la partecipazione di circa 50 giovani musicisti provenienti da oltre 30 Conservatori e istituti musicali europei partner del progetto **Erasmus** Orchestra. L'evento è organizzato da **INDIRE** in

collaborazione con il Conservatorio "L. Cherubini" di Firenze.
La partecipazione è gratuita previa registrazione

Didacta Italia è organizzata da Firenze Fiera con la partnership scientifica di **INDIRE** e in collaborazione con Didacta International. La fiera propone un programma di altissimo livello avvalendosi di un Comitato organizzatore composto da: Ministero dell'Istruzione e Merito, Ministero dell'Università e della Ricerca, Conferenza dei Rettori delle Università italiane, Regione Toscana, Comune di Firenze, Unioncamere, Camera di Commercio di Firenze, ITKAM e Destination Florence Convention & Visitors Bureau.

Didacta, Giani e Nardini: "Scuola di domani sia strumento di uguaglianza"
[+ le dichiarazioni degli altri partecipanti alla conferenza stampa]

<http://www.fieradidacta.it>

[In collaborazione con l'ufficio stampa di Firenze Fiera]

toscana

SHARE.



RELATED POSTS

SALUTE

INVITO STAMPA Domani alle 13.15 – Assistenza Sanitaria delle Aree di Confine. Approvazione Accordo Quadro tra Ausl Toscana Centro e SudEst

5 Marzo 2025

TOSCANA

Disservizi Cup Asl Centro, Estar si scusa: a lavoro per limitare disagi e risolvere problema

5 Marzo 2025

SALUTE

INVITO STAMPA – Domani alle 12.45 -Visita al reparto di Radioterapia Oncologica dell'Ospedale di Santa Maria Annunziata

5 Marzo 2025

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

 Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano

redazione@agenparl.eu

Per informazioni:

marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270

**SERVIZI**

Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

[NOTIZIARIO](#)

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu