

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER UN EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO, MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO SU START, AI SENSI DELL' ART. 50 COMMA 1 LETT. B DEL D.LGS 36/2023, DEI SERVIZI CONGRESSUALI, TECNICI ,RISTORATIVI, DI TRANSFER E CONNESSI IN OCCASIONE DELLA TCA INTERNAZIONALE "TCA MINORITY LANGUAGES UNITING IN DIVERSITY" DA TENERSI IN CALABRIA (SIBARI O COSENZA) DALL'11 AL 14 GIUGNO 2025.

CUP B59B24000350006 PROGRAMMA ERASMUS+ AZIONE KA3 TCA CALL 2024

RISCONTRO A RICHIESTE DI CHIARIMENTO PERVENUTE AL 25.03.2025

DOMANDA N. 1

E' possibile presentare offerta che comprenda solo un servizio o è necessario presentare offerta per tutti i servizi complessivamente?

1

RISPOSTA

L'Avviso di indagine di mercato è stato costruito considerando il fabbisogno complessivo necessario per l'organizzazione dell'evento.

Senz'altro potete partecipare presentando il Vs. miglior preventivo, tuttavia trattandosi di indagine di mercato per procedere con successivo affidamento diretto, sarà discrezione della Stazione Appaltante individuare l'operatore economico che ha presentato il preventivo più confacente alle esigenze dell'Amministrazione.

Si precisa, inoltre, che, così come indicato al punto 8 lett. c dell'avviso, occorre specificare sia il costo complessivo che la quotazione di dettaglio di tutti i servizi richiesti, con l'indicazione dei costi unitari.

DOMANDA N. 2

1. Il pagamento delle camere d'albergo verrà effettuato da INDIRE o comunque dal singolo partecipante e l'agenzia selezionata si occuperà solo di individuare le strutture più adatte e concordare con esse un prezzo per camera?

2. Potreste fornirci info sul target a cui è rivolto questo tipo di evento, in base alle passate edizioni o agli eventi simili già organizzati in Italia ed Europa?

3. Per la proposta di team building ,qual è l'obiettivo di tale attività? Puro intrattenimento, istruzione attorno al territorio calabrese o altro?

4. Per la giornata del 12 giugno è previsto presso il castello sia aperitivo standing sia cena placée?

RISPOSTA

1. Il pagamento delle camere verrà effettuato dal singolo partecipante, nel caso in cui il partecipante scelga di pernottare nello stesso hotel in cui si svolgeranno i lavori.
L'operatore economico che verrà eventualmente individuato all'esito della presente fase di indagine di mercato si occuperà unicamente di cercare le strutture ricettizie e concordare con esse un prezzo ed opzionare le camere.
Si prega di indicare il termine ultimo entro il quale dovrà essere effettuata la prenotazione delle suddette camere da parte del partecipante, per le quali INDIRE non sarà in alcun modo responsabile e che pertanto non si farà carico di eventuali penali.
2. L'evento coinvolgerà docenti universitari e ricercatori.
3. Per il Team building si prediligono attività finalizzate a favorire la conoscenza e interazione tra i partecipanti, ice breaking activities in generale, prevedendo una durata di 20/30 minuti al massimo.
4. Per la giornata del 12 giugno si richiede un aperitivo standing all'arrivo degli ospiti ed, a seguire, una cena placée, il tutto all'interno del castello.

2