

## Da oggi la Guida alle accademie professionalizzanti

di Ottaviano Nenti

**C**i sono corsi per formare tecnici per il business management e quelli per elaborare una strategia commerciale, gli specialisti di marketing internazionale per comunicare le imprese e i responsabili del controllo di gestione. La nuova Guida agli ITS Academy 2025/2026, un book di 156 pagine allegato oggi a Mf-Mercati finanziari, è scaricabile gratuitamente in pdf dal sito [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it) e dall'app CampusHub, passa in rassegna tutti i corsi e le figure professionali formate dai 148 Istituti tecnologici superiori italiani: la formazione terziaria post-diploma ad alta specializzazione che compone piani di studio e forgia ruoli specifici attraverso una forte interazione tra accademia e impresa.

I settori che coprono sono 10: oltre a imprese e terzo settore ci sono energia, mobilità e logistica (terrestre e marittima), chimica e nuove tecnologie farmaceutiche, agroalimentare, casa e ambiente, meccatronica, sistema moda, beni culturali e turismo, comu-

nicazione e dati. «Gli iscritti Its sono cresciuti del 43% dal 2021 al 2023», spiega nella guida Giuseppe Valditara, ministro di istruzione e merito, «grazie all'impulso del Pnrr, che vi ha investito 1,5 miliardi di euro; ai 530 milioni di euro ministeriali stanziati per i laboratori e ai 720 per l'ampliamento della didattica».

Dal 2024 al 2025 gli iscritti sono passati da 26mila a oltre 46mila. Numeri sorprendenti che però ancora non bastano: «Le imprese cercano ogni anno oltre 80mila nuovi tecnici specializzati con competenze molto specifiche», ricorda Guido Torrielli, presidente di Rete Fondazioni Its Italy, che nella guida traccia le potenzialità future degli Istituti Tecnologici Superiori. «Il 70% del loro corpo docente è composto da professionisti d'azienda», ricorda Domenico Ioppolo, ad Campus Editori, «garantendo tirocini finali che spesso

si trasformano in assunzioni». «Una formazione il cui punto di forza è la capacità di adattarsi ai bisogni dei territori locali, nazionali e internazionali e delle relative imprese», osservano Francesco Manfredi, presidente Indire, e Antonella Zucaro, primo ricercatore. «Fattore che dovrebbe colmare lo storico mismatch (disallineamento) tra domanda e offerta di lavoratori specializzati».

Realizzata con il patrocinio di Rete Its Academy e di Indire, la guida di Campus è inviata in pdf alle 9.102 scuole secondarie di secondo grado, dove raggiungerà circa 2,6 milioni di futuri diplomandi, ai 260mila studenti e docenti del database di Campus e ai 160mila professionisti del db di Milano Finanza. In formato cartaceo, ma sempre gratuito, tornerà da fine settembre a tutti i 18 Saloni dello Studente 2025/2026. (riproduzione riservata)

