

Studenti Its all'ateneo di Urbino

Ospiti della Carlo Bo per test su sostenibilità digitale e marketing agroalimentare

TERAMO

Gli studenti dell'Its Academy Agroalimentare di Teramo sono stati protagonisti all'università di Urbino Carlo Bo nell'ambito del progetto europeo Erasmus+ "Digistainability", dedicato alla sostenibilità digitale e allo sviluppo di competenze avanzate nel marketing agroalimentare. I ragazzi hanno partecipato al test pilota dei nuovi materiali di formazione, insieme a universitari provenienti da tutta Italia. I moduli, dedicati a temi chiave come Critical market insight, leadership e sinergia esterna, co-

pyright e licenze e tutela ambientale, rappresentano un passo importante verso l'integrazione di contenuti innovativi nei percorsi di istruzione superiore in Europa. L'iniziativa si inserisce nella rete di collaborazioni che l'Its ha costruito con atenei e istituzioni di prestigio. «Progetti come Digistainability confermano la qualità e l'attualità della formazione dell'istituto», spiega la direttrice **Miriam Tulli**, «le esperienze che gli studenti vivono con università e imprese in Italia e in Europa rappresentano un valore aggiunto che li aiuta a costruire la propria strada».



Gli studenti dell'Academy teramana durante l'incontro all'ateneo di Urbino

