



Aerospazio, turismo, moda, comunicazione. I percorsi in Piemonte sono 7 e coinvolgono 1.800 imprese dove fare gli stage

Il successo degli istituti tecnologici superiori Boom di iscritti e il 93% trova subito lavoro

IL DOSSIER

CHIARA COMAI

Due anni di formazione gratuita e un lavoro quasi assicurato: così gli Istituti Tecnologici Superiori piemontesi crescono a vista d'occhio e diventano sempre più popolari tra i giovani che cercano un lavoro senza voler rinunciare a studiare.

La formula è la stessa in tutta Italia: un anno di lezioni a frequenza obbligatoria, ultra specifiche su un singolo settore, e un anno di stage in azienda, retribuito. Dove è molto probabile poi ottenere un contratto per gli anni a venire: in Piemonte il tasso di occupazione è circa del 93%. Per entrare non c'è bisogno di avere un supporto economico alle spalle: basta superare il test d'ingresso, dove però la selezione è durissima: i posti sono poche decine per ogni percorso. Un modo, però, per avere quasi assicurato un contratto nel mondo del lavoro. Il prezzo? Gratuito per i 1.630 giovani che quest'anno sono riusciti a superare le selezioni nella nostra regione.

Queste scuole post-diploma di eccellenza sono una novità per il mondo dell'istruzione e per il Piemonte. Nati dieci anni fa, sono un canale formativo finanziato con risorse nazionali e regionali. Hanno l'obiettivo di far con-

vergere la domanda di lavoro e l'offerta formativa, intercettando così i bisogni e le competenze richieste dalle

diverse filiere produttive. Come? Chiedendo direttamente alle aziende di cosa hanno bisogno. Esiste un numero minimo di imprese partner (25 in Piemonte) che partecipano a individuare i percorsi giusti di anno in anno. Ma poi gli stage vengono scelti tra una platea di 1.800 aziende che si sono rese disponibili. E così, diventa più semplice – e

più appetibile – per i giovani scegliere dove investire nella prospettiva, poi, di restarci anche post diploma.

In Piemonte i percorsi sono racchiusi in 7 Academy, ognuna delle quali offre poi un ventaglio di corsi più specifici tra cui si può specializzare. A Biella c'è il Sistema moda, che si occupa di tessile e abbigliamento. A Cuneo ci

si specializza in Agroalimentare. A Torino la scelta è più vasta: Turismo, Comunicazione, Biotecnologie e Aerospazio/ Meccatronica. Quest'ultimo Its ha appena aperto una nuova sede in Corso Svizzera, sulla scia di un aumento delle iscrizioni sempre più imponente. Settori che vengono studiati con una chiave tecnologica: l'idea è

di formare tecnici preparati all'uso e allo sviluppo delle tecnologie di riferimento per ogni settore.

Basta fare il confronto con

la situazione di dieci anni fa per rendersi conto che la crescita è davvero esplosiva. Nel 2015 in Piemonte esistevano 10 corsi con un totale di 261 iscritti. Quest'anno, i percorsi sono 59 e gli studenti 1.630, come riportato dal monitoraggio Its condotto da Antonella Zuccaro. «Il nostro obiettivo è valorizzare ogni talento, formando giovani professionisti più consapevoli e preparati e rendendo più rapido il loro inserimento nel mondo del lavoro» spiega Francesco Manfredi, presidente di Indire, l'ente di ricerca per l'innovazione della scuola italiana. Per consentire agli studenti di non pagare, i percorsi piemontesi que-

st'anno sono stati finanziati dallo Stato per 3,7 milioni di euro e dalla Regione con 21,1 milioni. Cifre che crescono di anno in anno, di pari passo con l'aumento dei posti disponibili: dieci anni fa la quota investita complessiva per la nostra regione era di 2,1 milioni di euro. Anche se le cifre continuano a crescere, dalla Regione la volontà è di continuare a investirci. «È un sistema che si consolida di anno in anno, generando futuro e rafforzando la competitività del nostro sistema produttivo» conferma la vicepresidente e assessora alla Formazione Elena Chiorino. Nella speranza che questi investimenti restino a prescindere da ogni colore politico. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

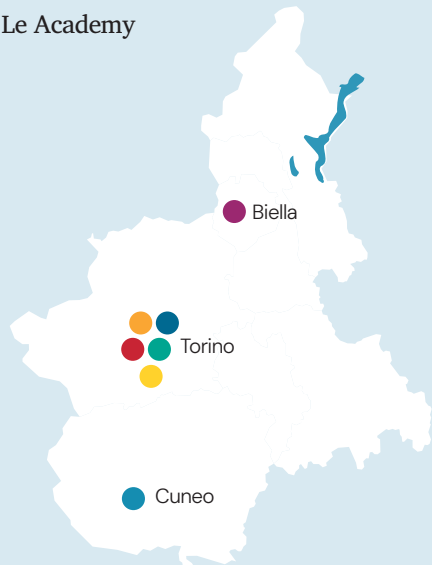


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125940-ITOEFC

ITS IN PIEMONTE

Le Academy



- ITS per le Nuove tecnologie per il Made in Italy Sistema moda - Tessile, Abbigliamento e Moda
- ITS per le Tecnologie della informazione e della comunicazione
- ITS turismo e attività culturali
- ITS per la Mobilità sostenibile - Aerospazio/Meccatronica
- ITS Biotecnologie
- ITS per lo sviluppo dei sistemi energetici ecosostenibili
- ITS Agroalimentare per il Piemonte

Anno scolastico 2025-2026



le domande di iscrizione alle prove di selezione



il finanziamento nazionale e regionale



i corsi erogati



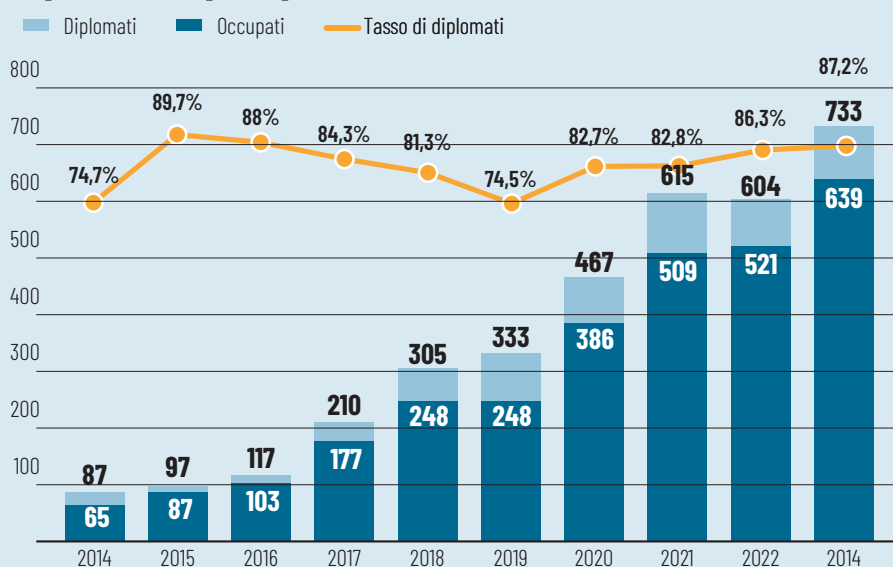
i docenti coinvolti



le imprese partner

Withub

Diplomati e occupati ai percorsi Its del Piemonte



Fonte: Elaborazione **Indire** su Banca dati nozionale ITS Academy, 2026

Un anno di formazione e un anno di stage in azienda, senza tasse. L'obiettivo è insegnare a usare le tecnologie in ogni settore dal turismo alla moda.

FRANCESCO MANFREDI
PRESIDENTE
DI **INDIRE**



Formiamo giovani più consapevoli e preparati. Così è più facile inserirli nel mondo del lavoro

Raddoppiati gli iscritti in 5 anni. Quest'anno in Piemonte hanno superato il test d'ingresso in 1.630 ragazzi e ragazze.